

EDITAL 073/2014

SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE IDEIAS NOS DIFERENTES SEGMENTOS DA ECONOMIA CRIATIVA

O Centro Universitário Metodista – IPA e a Prefeitura Municipal de Porto Alegre, por meio do Gabinete de Inovação e Tecnologia (Inovapoa), no âmbito do Projeto “Tecendo Ideias” – Implantação do Polo de Economia Criativa na Região do 4º Distrito do Município de Porto Alegre/RS, tornam público o presente Edital e convidam os interessados a apresentarem propostas de ideias nos termos aqui estabelecidos.

1 OBJETIVO

1.1 O presente edital tem por finalidade selecionar 08 (oito) propostas em fase de ideia ou de desenvolvimento, que visem contribuir significativamente para a ampliação da tecnologia e da inovação nas áreas da Economia Criativa, com vistas a implantação do Polo de Economia Criativa, na região do 4º Distrito do Município de Porto Alegre.

1.2 As propostas selecionadas participarão do processo de Pré-incubação, junto as instalações do Centro Universitário Metodista – IPA, Unidade DC Navegantes, no qual os empreendedores participarão de capacitação técnica e de qualificação profissional, com vistas ao desenvolvimento do projeto.

1.3 A finalidade do Projeto Tecendo Ideias é promover a formação e a capacitação de atores vinculados aos arranjos produtivos locais, alavancando ideias, criatividade e empreendedorismo, por meio de suporte técnico e disponibilização de ferramentas de gestão, a fim de oportunizar o desenvolvimento local e regional, da Região do 4º Distrito do Município de Porto Alegre.

1.4 O período de pré-incubação para as propostas selecionadas será de 06 (seis) meses.

2 ÁREAS DA ECONOMIA CRIATIVA

2.1 No âmbito deste edital, serão consideradas como prioritárias as ideias de projetos de inovação nos seguintes setores da Economia Criativa: Arquitetura, Artesanato, Design, Engenharias, Moda, Música, Publicidade e Propaganda, Audiovisual, Jogos e Turismo.

3 CRONOGRAMA DO EDITAL

- Publicação do edital: abril de 2014
- Período de recepção das ideias: 24/04/2014 à 23/05/2014
- Período de avaliação das ideias inscritas: 27 à 29/05/2014
- Entrevista com os responsáveis pelas ideias pré-selecionados: 29/05/2014
- Divulgação dos resultados: 30/05/2014

4 APRESENTAÇÃO E ENVIO DAS IDEIAS

4.1 As propostas devem ser apresentadas por meio do formulário específico (ANEXO I) e enviadas para o seguinte endereço de email tecendo.ideias@metodistadosul.edu.br.

4.2 O formulário deve ser enviado em um arquivo em formato Microsoft Office (doc ou docx) ou Adobe Reader (pdf) em anexo ao email, até às 23h59min, horário de Brasília, da data limite de submissão das propostas.

4.3 O esclarecimento de dúvidas poderá ser feito por meio do fone (51) 3362-5538, no horário das 9h às 12h e das 14h às 18h, ou pelo email tecendo.ideias@metodistadosul.edu.br, até às 18h do último dia útil, da data limite para a submissão das ideias.

4.4 O proponente deverá guardar cópia do email como protocolo de envio da proposta. O não envio do arquivo em anexo contendo o formulário da proposta é de inteira responsabilidade do proponente.

4.5 Será enviado email confirmando recebimento do envio do email do proponente, e indicado um número de protocolo.

4.6 Será aceita uma única proposta por proponente ou grupo de proponentes.

5. CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE

5.1 Quanto ao(s) proponentes:

Para efeitos deste edital, enquadram-se como proponentes estudantes, profissionais ou criadores nas áreas diretamente relacionadas a Economia Criativa, conforme item 2.1 deste edital.

Os pré-requisitos para submissão de propostas são:

(i) Equipes de, no máximo, 04 (quatro) pessoas;

(ii) Equipe com, pelo menos, 01 (um) membro com formação ou experiência profissional na área diretamente relacionada ao objeto da ideia apresentada.

5.2 Quanto à proposta

5.2.1 A proposta deve estar claramente caracterizada como ideia potencial para a implantação de um futuro empreendimento inovador, na área de Economia Criativa.

5.2.2 As propostas deverão ser apresentadas por meio do formulário disponibilizado (ANEXO I).

6 ADMISSÃO E ANÁLISE DAS IDEIAS

A seleção das propostas submetidas, em atendimento a este Edital, será realizada por intermédio de análises e de avaliações comparativas, por uma Comissão de Avaliação e de Acompanhamento. Para tanto, são estabelecidas as seguintes etapas:

6.1 Etapa I – Análise dos requisitos de envio

6.1.1 Esta etapa consiste na análise do atendimento da proposta aos requisitos exigidos das seções 4 e 5 deste edital, pelo Grupo Gestor, formado por representantes do Centro Universitário Metodista – IPA e do Gabinete Inovapoa.

6.2 Etapa II - Análise e Classificação pela Comissão de Avaliação e de Acompanhamento

6.2.1 As propostas serão avaliadas e classificadas nesta etapa, considerando os critérios seguintes de análise:

Critério	Peso (P)	Nota (N) de 1 a 10	Nota final (P x N)
Impacto na Região do 4. Distrito do Município de Porto Alegre	5		
Potencial para geração de trabalho e renda	5		
Potencial para a sustentabilidade	5		
Potencial para a inclusão social	5		
Potencial para a melhoria da qualidade de vida	5		
Grau de inovação da ideia	4		
Experiência ou formação da equipe envolvida	3		
Total da pontuação			

6.2.2 Após a análise de cada ideia, por dois pareceristas, a Comissão de Avaliação e de Acompanhamento divulgará a lista das propostas em ordem classificatória.

6.2.3 O parecer da Comissão de Avaliação e de Acompanhamento sobre as ideias, será registrado em planilha eletrônica, contendo a relação das propostas julgadas, recomendadas e não recomendadas, com as respectivas pontuações finais, em ordem decrescente.

6.2.4 Não é permitido integrar a Comissão de Avaliação o empreendedor que tenha apresentado proposta a este Edital ou que participe da equipe envolvida na proposta de ideia.

6.3 Resultado da análise

6.3.1 A relação das 08 (oito) ideias selecionadas será divulgada, conforme cronograma indicado no item 3, no seguinte endereço www.metodistasul.edu.br.

6.3.2. Na relação a ser divulgada, constarão o título da ideia e o nome dos proponentes.

6.3.3 Todos os proponentes terão acesso ao parecer sobre sua proposta, preservada a identificação dos pareceristas.

6.3.4 Caso o(s) proponente(s) tenha(m) justificativa para contestar o parecer referente a sua ideia, poderá solicitar revisão, no prazo de 24 (vinte e quatro) horas a partir da publicação do resultado, por meio do email tecendo.ideias@metodistasul.edu.br.

7 EXECUÇÃO DO PROJETO TECENDO IDEIAS E DO DESENVOLVIMENTO DAS IDEIAS SELECIONADAS

7.1 O(s) responsável(is) pelas ideias selecionados comprometem-se em

- participar com assiduidade e comprometimento em todas as atividades de capacitação, de divulgação e dos eventos organizados;
- concluir, em um prazo de 6 meses, a elaboração de um projeto, orientado por especialistas;
- autorizar a publicação de sua ideia e do seu processo de desenvolvimento durante a vigência do projeto, em uma publicação, que objetiva registrar os resultados alcançados;
- cumprir uma agenda de trabalho e de acompanhamento do desenvolvimento do projeto selecionado.

7.2 O Centro Universitário Metodista, por meio do Projeto Tecendo Ideias disponibilizará, durante o processo de pré-incubação, um conjunto de serviços e de infraestrutura, conforme segue:

Infraestrutura	Serviços e atividades
<ul style="list-style-type: none">• Espaço de trabalho coletivo 100m²• 08 (oito) estações de trabalho• Laboratórios tecnológicos• Mobiliário completo• Acesso à Internet• 01 (uma) sala de reuniões	<ul style="list-style-type: none">• 02 (duas) visitas técnicas• 06 (seis) oficinas de capacitação• 02 (duas) palestras• 01 (um) evento• assessoria de especialistas

ANEXO I - Edital 073-/2014

FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE IDEIAS

Parte I - Identificação do(s) proponente(s)

Nome (1):		
CPF:	CI:	
Telefone:	Email:	
Rua:	Número:	
Bairro:	Cidade:	CEP:
Resumo da formação e/ou experiência:		
Nome (2):		
CPF:	CI:	
Telefone:	Email:	
Rua:	Número:	
Bairro:	Cidade:	CEP:
Resumo da formação e/ou da experiência:		
Nome (3):		
CPF:	CI:	
Telefone:	Email:	
Rua:	Número:	
Bairro:	Cidade:	CEP:
Resumo da formação e/ou da experiência:		
Nome (4):		
CPF:	CI:	
Telefone:	Email:	
Rua:	Número:	
Bairro:	Cidade:	CEP:
Resumo da formação e/ou da experiência:		

Parte II - Identificação da ideia

TÍTULO:

Resumo da ideia (destacar os principais aspectos inovadores e os recursos necessários para a sua implementação. Texto com no máximo de 250 palavras.)

Como a ideia contribui para:

O desenvolvimento da Região do 4º Distrito do Município de Porto Alegre (Texto com no máximo de 450 palavras).

A geração de trabalho e renda (Texto com no máximo de 450 palavras).

A sustentabilidade ambiental (Texto com no máximo de 450 palavras).

A inclusão social (Texto com no máximo de 450 palavras).

A melhoria da qualidade de vida (Texto com no máximo de 450 palavras).

Parte III – Informações adicionais

(Texto com no máximo de 450 palavras).

Porto Alegre, __ de _____ de 2014.