

HORÁRIO COMPLETO - NOITE

TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	EXTERNO / Semipresencial
1º SEMESTRE CÓDIGO: 512020 CUR: 4	19h00 20h20	Teorias da Comunicação 51020 + 51018	Criatividade Aplicada a PP		Psicologia da Comunicação 51020 + 51018	Administração de Marketing 51020 + 51066		
	20h40 22h00	Teorias da Comunicação 51020+51018	Fundamentos da Linguagem Gráfica	Produção Textual I	Introdução a Publicidade e Propaganda	Administração de Marketing 51020 + 51066	História da Arte Contemporânea DAS 10H20 ÀS 11H50	
2º SEMESTRE CÓDIGO: 512020 CUR: 3	19h00 20h20			Metodologia da Pesquisa				
	20h40 22h00							
3º SEMESTRE CÓDIGO: 512020 CUR: 3	19h00 20h20		Marketing Cultural	Produção Gráfica	Fotografia Publicitária II	Direção de Arte II		
	20h40 22h00		Estatística Aplicada a Publicidade e Propaganda		Fotografia Publicitária II	Direção de Arte II		
4º SEMESTRE CÓDIGO: 512020 CUR: 3	19h00 20h20		Produção em Áudio	Redação Publicitária II	Ética e Legislação Publicitária	Fundamentos da linguagem audiovisual		
	20h40 22h00		Produção em Áudio		Comportamento do consumidor			

TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	EXTERNO / Semipresencial
5º SEMESTRE CÓDIGO: 512020 CUR: 3	19h00 20h20				Atendimento e Planejamento em Publicidade e Propaganda			Filosofia
	20h40 22h00	Marketing Digital	Estética e Cultura de Massa	Laboratório de Comunicação Integrada	Redação Publicitária III			
TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	EXTERNO / Semipresencial
6º SEMESTRE CÓDIGO: 512020 CUR: 3	19h00 20h20	Produção Audiovisual II	Projeto Multimídia	Mídia II	Economia e Finanças			Cultura Religiosa 51020 + 51018
	20h40 22h00	Produção Audiovisual II	Projeto Multimídia		Pesquisa em Comunicação			
TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	EXTERNO / Semipresencial
	19h00 20h20	Seminário Integrador	Marketing de Varejo e Promoção de Vendas	Branding				Monografia I
	20h40 22h00		Marketing de Varejo e Promoção de Vendas	Projeto de Marketing aplicado à Publicidade e Propaganda				
TURMA	HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	EXTERNO / Semipresencial
8º SEMESTRE CÓDIGO: 512020 CUR: 3	19h00 20h20	Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda						Monografia II
	20h40 22h00	Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda		Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda	Comunicação e Marketing: jogos de mercado			