

## A SAÚDE EM CENA: TELEVISÃO E OBESIDADE

EDINEIA DE BRITO<sup>1</sup>  
MARCELO FREITAS PRESTES<sup>2</sup>  
ANTONIO GUILHERME SCHIMITZ FILHO<sup>3</sup>

A obesidade tornou-se um tema de acentuada importância na sociedade moderna, tendo como alguns aspectos influenciadores do aumento acentuado de pessoas obesas o desenvolvimento tecnológico, a diminuição nas oportunidades de movimento e a mudança de hábitos alimentares. Para além da compreensão dos fatores genéticos, fisiológicos e metabólicos geradores do problema, faz-se necessário à constituição de medidas interventoras que envolvam o ambiente causador do problema, tanto no aspecto descritivo como analítico de sua caracterização, bem como na promoção de ações sócio-educativas de apoio. Por se tratar de assunto de extrema relevância, a Rede Globo de Televisão, no Programa Fantástico, apresentou o quadro “Medidinha Certa”, chamando a atenção para o problema da obesidade infantil em diversas regiões brasileiras e estabelecendo algumas prescrições de como abordar a questão na cotidianidade das crianças, bem como de suas famílias. Neste contexto, é objetivo identificar e analisar elementos geradores da temática obesidade infantil no universo das informações jornalísticas brasileiras, considerando-se, sobretudo, a centralidade midiática adquirida pela Internet. Bem como, caracterizar aspectos de uma idealização à obesidade infantil junto ao jornalismo brasileiro, a partir de composições e interações ocorridas no processo de produção jornalística. A metodologia está baseada em SCHMITZ (2005), e envolveram a busca, aquisição e organização preliminar de manchetes e vídeos referente às coberturas jornalísticas voltadas ao programa “Medidinha Certa”, perfazendo um total de 21 manchetes e 8 vídeos. Na discussão da relação entre manchetes e vídeos, se observou as informações precedentes acerca da obesidade infantil e também o que foi subsequentemente exposto. O mesmo ocorreu no caso da diagramação dos títulos jornalísticos, a determinação de sentido também se orientou nas tematizações geradas através do programa. O sistema midiático tornou-se o grande interlocutor nas adequações de juízos específicos para o gerenciamento de sentido à obesidade junto à sociedade brasileira. O fluxo informacional de notícias gera importante movimento na cotidianidade e age diretamente na construção de realidades e sentidos. A ideia de saúde ligada a obesidade foi debatida na esfera midiática como se debatida na esfera pública. Deve-se considerar essa importante característica e utilizá-la por ocasião do estabelecimento de investigações relacionadas ao reconhecimento de sentidos ligados às noções de obesidade infantil no Brasil.

<sup>1</sup> Acadêmica do Curso de Educação Física – Licenciatura do Centro de Educação Física e Desportos da UFSM.

<sup>2</sup> Especialista em Atividade Física, Desempenho Motor e Saúde – CEFD/UFSM.

<sup>3</sup> Professor Adjunto do Departamento de Desportos Coletivos do Centro de Educação Física e Desportos da Universidade Federal de Santa Maria.